



外食をつなげて30兆円市場を復活させる

フードリンクニュース

業界最多実績の奴らがついに動いた!  
**テンホボックス**  
 居抜き物件  
 検索サイト

メールマガジン

月曜・水曜の週2回配信。  
 登録はこちらから

メニュー

やじうま速報

スナップショット

記事バックナンバー

次に流行るお店

ニューオープン情報

アメイジング・ナイト

メディカル・レストラン

フードリンクセミナー一覧

経験者優遇!  
**全国で募集中!**  
 グルメ専門の調査員

フードリンクプラス  
 フードリンク社員が徹底取材した最新トレンドブログ

株式会社フードリンク

会社概要

メーカー向けコンサルテーション

フェローレップ

サービス・インスペクター

ホームページ&メルマガ広告

プライバシーポリシー

メディア掲載記事

ご意見・お問い合わせ

メール

お電話(平日9:30~18:30)  
 03-3437-2109

スナップショット \*バックナンバー

ゴーゴーカレー、7/15(金)開店の六本木店で  
 新メニュー。”六本木ラーメン”500円、“六本木  
 心中”2500円。

2011.7.14

「ゴーゴーカレー」が世界32店舗目「六本木スタジアム」を東京・六本木交差点近くに7/15(金)、オープンさせる。直営。7/13、同店にて新メニューの試食会が開催された。テレビ朝日「シルシルミシル」も取材に現れた。

参加者を驚かせたのは、カレーラーメン”六本木ラーメン”。ヘルシー、エコノミー、ビジネスの3クラス共に500円。あんかけパスタのように、太めの麺にカレーをかけたもの。そして、白飯750gと麺750gの上にこれでもかというくらいのトッピングを盛りつけた”六本木心中”。2500円。さらに、缶ビール・缶ハイボールも揃え、トッピングを盛りつけたおつまみセット”トッピングヒルズ”も提案。1000円。オヤジギャグのネーミングで試食会の参加者を沸かせた。人気のメニューは多店舗でも展開する予定。

「ゴーゴーカレー」



”六本木ラーメン”500円。

冷製パスタが  
 この夏くる!!

DREMAX  
 切れ味は

REDA HENZ 2011  
 ワインワードの最新情報がわかる展覧会  
 ハイツルセット アカデミ開館  
 2011年11月17日(水)・18(木)  
 10:00 - 17:00 於 於 日航東京ヘキサ  
 Heinz ハイイツ日本株式会社

あなたの店は  
 こんなメニューを  
 使っていませんか?  
 競合店に  
 「勝てる」  
 飲み放題メニューを  
 無料で作成します  
 飲食店の皆様へ  
 ハイボール  
 スターターキットを  
 無料でご提供  
 SUNTORY

テナント  
 家賃が  
 下がる  
 完全成功報酬! 92%の成功率

飲食店の物件・資金まるごと  
 まとめてお任せください。  
 23区・低投資・優良物件専門  
 店舗まるごと.COM

【外食ルネッサンス】30兆円市場を復活させよう

Copyright ©FOODRINK, Co.,Ltd.. All rights reserved.

〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-5 共同ビル502 TEL:03-5550-2109



”六本木心中”2500円。



おつまみセット”トッピングヒルズ”1000円。



酒の売上も期待する。スーパードライ350ml缶、角ハイボール350ml缶ともに380円。

立飲み・ラーメン店など  
**諦めてませんか？**  
 予算に合わせた  
 居抜き造作します  
 まずはご相談を！  
 台湾・上海にグループ店舗あり  
 現地への出店・施工も可能です  
 日話スペースデザイン

”DRY”  
 served  
**EXTRA COLD**  
 Special contents  
 氷点下のスーパードライ  
 品質をすべてで味わう。  
 かつてない「辛口」体験をあなたに  
 served  
**EXTRA COLD**

有料会員であなたも  
**外食つながりを  
 広げよう!!**  
**早い!**  
 時間に1本記事更新!  
 (2010年11月実施)  
**多い!**  
 年間184本の新着記事  
 (2010年11月実施)  
**見て分かる!**  
 大きな写真が  
 記事1本につき8枚!  
 (2010年11月実施)  
 詳細・お申込は今すぐ→

今週(7/18~)の有料記事(予定)

- ・サマータイム第2弾、定着したか?
- ・WIRED CAFEはどうよ?
- ・WiFi設置で儲ける。
- ・街の寿司屋をチェーン化

**フードリンクレポート**  
 バックナンバー 1999年~  
 話題の経営者・幹部・シェフ、商業施設  
 流行トレンド・業態・料理、景気、農業  
 中国、シンガポール、欧米、インド  
 アキバ系などの、**外食ライブラリー**です  
 \*全文フリー記事も多数!

有料会員様プレゼント(7月)



六本木スタジアム店。吉野家の地下。看板はLED照明に切り替えた。



券売機は液晶になった。



宮森宏和氏(ゴーゴーカレーグループ代表)。今年、ゴーゴーカレーは復活を果たした。



7人の情が切る!『なだ万 日本料理の真髄』  
(締切7月31日)

記事全文検索

googleによる過去記事の全文検索

Google 検索



サービス・インスペクターが体験!

<感動サービス>

Vol.247

「高いお店に行く必要がないと思うほどサービスに感動しました」

(>>続きはこちら)



サービス・インスペクター最優秀者を毎月、表彰しています。

プレゼント(7月)



中国人の話を聞け!『中国で繁盛店をつくるシンプルな方法 成功のコツはすべて日本にある』

(締切7月31日)

**【関連記事】**

2007年5月5日マンハッタン出店。カツカレーで勝負！株式会社ゴーゴーステム 代表 宮森  
宏和(2006年11月24日)

中身も分からず、上場が目標だった。～ゴーゴーらしさに戻る。チェーン理論から転換。～(2-  
1)宮森宏和氏 ゴーゴーカレーグループ 代表(2011年2月15日)

ゴーゴーカレーが「イーティングチャンピオンシップ」を東京と金沢で開催。優勝者をNY決勝大会  
へ招待。(2011年4月25日)

記事バックナンバー一覧

[このページの上へ](#)