

2017年3月3日(金)

報道関係各位

株式会社 ゴーゴーカレーグループ

## ゴーゴーカレー、が初導入！

### 集客サービス『スタンプス』完全連動の券売機を開発！

カレーの専門商社(カレー店のチェーン展開/カレーの商品開発・卸し・販売)を手掛ける、株式会社 ゴーゴーカレーループ(所在地:東京都新宿区新宿 4-4-17 ヒロノビル 2階、代表取締役:宮森 宏和)は、芝浦自販機株式会社(本社:福井県小浜市、代表取締役:清水 雅康)が、22株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:網永 穰)と提携し、集客サービス『スタンプス』を利用したCRMシステム搭載(※)の次世代IoT(Internet Of Things)券売機を開発、まず第一号店として同券売機を導入しました(先行して1月より既に導入済み)

。

※CRMシステムを利用する場合は、別途『スタンプス』の利用料金がかかります。

Stamps!  
スタンプス

×

SHIBAURA



## 【導入について】

今回の開発にあたり、『ゴーゴーカレーファンクラブ』を結成、より多くの方にゴーゴーカレーを味わっていただきたい、また、従来のゴーゴーカレーのファンの方にも更楽しくお得にゴーゴーカレーを食べに来ていただきたいという思いから、開発の協力と導入を検討。

先行して1月9日より、『ゴーゴーカレーファンクラブ』という形で、2店舗(ヨドバシ横浜スタジアム、川崎モアーズスタジアム)に導入、1ヶ月で2,000名以上が会員登録されました。また、翌日に自動配信される満足度アンケートへの回答率も30.5%を記録、来店2週間後に自動配信される来店促進メッセージでの再来店率も15.1%を記録するなど、その効果を実感して頂いております。

## 【開発経緯】

従来より、券売機は人件費の削減や売上情報の管理といった目的に加え、営業効率の向上などを目的に導入されてきました。一方で、店舗とお客様とのコミュニケーションが少なくなったり、追加オーダーの獲得など販促の取り組みが店員による対応と比べて弱くなったりすることが課題として存在していました。そんな課題を解決するため、集客・CRM サービス(Customer Relationship Management)として、30万人以上のアプリ会員を抱え、飲食店をはじめ、様々な業種において導入実績のあるスタンプと完全連動した券売機を開発。

### ■ 次世代 IoT 券売機の特長

#### 1) 新規集客とリピートを同時に実現！スタンプ連動の CRM システム

アプリのスタンプカードや、属性・利用状況に応じたプッシュ通知、アンケート、顧客分析、紹介クーポンなどのスタンプの各種 CRM 機能を利用できます。また、購入商品によって、クーポンやアンケートをプッシュ通知で送ることもできます。年内を目途に普段の購入状況に応じたおすすめメニューを表示したり、ボタン一つでいつものメニューを注文できたりといったワン・ツー・ワン・マーケティングを実現します。

#### 2) 店員に負荷をかけない！店員オペレーション・フリー

券売機から発行される券面に QR コードをリアルタイムで印字します。ユーザーは QR コードをスタンプで読み込むことで、金額やメニューに応じてスタンプ(ポイント)を貯めることができます。スタンプ数によってクーポンを発行することができます。券面にロゴやメッセージを印字することで、ユーザーのアプリ利用を促進

できます。

### 3) 不正なポイント取得を許さない！信頼性の高いシステム

券面に印字される QR コードによるポイント取得は1回まで(ワンタイム制御)、また商品や時間によって取得制限を設定することにより不正にポイント取得することを防ぎます。ビーコンや音波、Wi-Fi を利用したシステムでは、不正なポイント取得や、店外からのポイント取得を防ぐことが困難でしたが、本システムではそういった心配はありません。

#### 【株式会社 ゴーゴーカレーグループについて】

本社: 〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-4-17 ヒロノビル 2 階

代表者: 代表取締役 宮森 宏和

設立: 2003 年 12 月

資本金: 5,500 万円

Tel: 03-3352-5595

URL: <http://www.gogocurry.com/>

事業内容: カレーの専門商社(カレー店のチェーン展開/カレーの商品開発・卸し・販売)

本件に関してのお問い合わせ

ゴーゴーカレー広報 03-3352-5595